

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №14»

Рассмотрено на
заседании МО
протокол № 1
от «25» августа 2023

Согласовано на заседании
методического совета
протокол № 1
от «25» августа 2023г

**Рабочая программа элективного курса по обществознанию
«Основы предпринимательской деятельности»**

**11 «Б» класс
(базовый уровень)**

Разработала

Учитель истории и обществознания

Нестерова А.В.

Череповец2023

Пояснительная записка

Рабочая программа курса в 11 классах разработана на основе авторской программы для 11 классов Симоненко В.Д. «Основы предпринимательства» (Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 240 с.).

Общее количество часов- 33, 1 час в неделю.

Курс «Основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Методика обучения старшеклассников предпринимательской деятельности предполагает определение путей и средств эффективной подготовки школьников основам предпринимательства, включая все стороны этого процесса: содержание учебного материала, методы преподавания, познавательная деятельность учащихся, результаты обучения и др. Учебный процесс, базируясь на единых для всех школьных дисциплин педагогических принципах, осуществляется с учетом особенностей предпринимательской деятельности, которые влияют на его организацию.

Цели изучения курса:

- 1) формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- 2) формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- 3) развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- 4) воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- 5) развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- 6) решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

- 1) усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

- 2) формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- 3) развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- 4) освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- 5) выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- б) формирование информационной культуры школьников, умение отбирать с информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Основные требования к знаниям и умениям

Учащиеся должны знать:

Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:

- а) что такое рынок, виды рынка;
- б) что такое спрос и предложение;
- в) что такое деньги, функции денег;
- г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
- д) что такое конкуренция, фирмы;
- е) что такое маркетинг и его основные разделы;
- ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них;
- и) что такое налоги и их основные виды.

Особенности развития малого и среднего бизнеса в мире и в России;

Учащиеся должны уметь:

- объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- уметь обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

Формы подведения итогов реализации программы

По итогам изучения элективного курса «Основы предпринимательской деятельности.» каждый учащийся выполняет зачетную работу по изученному материалу.

**Учебно-тематический план элективного курса
« Основы предпринимательской деятельности»**

| № | Тема | Количество часов |
|-----------|--|------------------|
| 1 | Введение | 1 |
| 2 | Становление предпринимательства. | 6 |
| 3 | Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. | 5 |
| 4 | Барьеры в предпринимательской деятельности. | 6 |
| 5 | Прибыль как цель предпринимательства | 5 |
| 6 | Составляющие успешности предпринимательской деятельности | 4 |
| 7 | Мотивация предпринимательской деятельности. | 4 |
| 8 | Заключение | 2 |
| 11 | Итого | 33 |

Содержание программы элективного курса.

1.Введение (1ч)

Предпринимательство как основа рыночной экономики.

2. Становление предпринимательства. (6 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

3. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. (5 часов)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

4. Барьеры в предпринимательской деятельности. (6 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости- Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

5. Прибыль как цель предпринимательства. (5 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтер-

ской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

6. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. (4 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

7. Мотивация предпринимательской деятельности. (4 часа)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

8. Заключение (2 часа)

Предпринимательская деятельность в современном мире.

Календарно-тематическое планирование элективного курса

« Основы предпринимательской деятельности»

| № урока | Тема занятия | Количество часов по теме |
|---|--|--------------------------|
| Введение (1 час) | | |
| 1 | Предпринимательство как основа рыночной экономики. | 1 |
| Раздел 1. «Становление предпринимательской деятельности» (6 часов) | | |

| | | |
|--|--|---|
| 2 | Что такое предпринимательство? | 1 |
| 3 | История развития предпринимательства в России | 1 |
| 4 | Выбор вида деятельности | 1 |
| | Организационно-правовые формы предпринимательства | 1 |
| | Индивидуальный предприниматель | 1 |
| | Малое предпринимательство | 1 |
| Раздел 2. «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства» (5 часов) | | |
| | Предпринимательская идея | 1 |
| | Что производить? Для кого производить? Как производить? | 1 |
| | Проект создания собственного дела | 1 |
| | Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство) | 1 |
| | Информационные технологии в предпринимательстве | 1 |
| Раздел 3. «Барьеры в предпринимательской деятельности» (6 часов) | | |
| | Риски в работе предпринимателя | 1 |
| | Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь? | 1 |
| | Конкуренты — враги или друзья? | 1 |
| | Затраты предпринимателя | 1 |
| | Цена товара. Подешевле или подороже? | 1 |
| | Бремя налогов, или с государством надо делиться | 1 |
| Раздел 4. Прибыль как цель предпринимательства (5 часов) | | |
| | Образование прибыли предприятия | 1 |
| | Источники финансирования предприятия | 1 |
| | Основные показатели деятельности предприятия | 1 |
| | Рост и развитие, или отчет и отчетность | 1 |
| | Основы бухгалтерского учета | 1 |
| Раздел 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 часа) | | |

| | | |
|--|--|---|
| | Менеджмент, или управляй эффективно | 1 |
| | Маркетинг, или советуйся с покупателями | 1 |
| | Личность предпринимателя | 1 |
| | Реклама | 1 |
| Раздел 6. Мотивация предпринимательской деятельности (4 часа) | | |
| | Правовая грамотность предпринимателя | 1 |
| | Обучение предпринимательству в зарубежных странах | 1 |
| | Самоменеджмент в деятельности предпринимателя | 1 |
| | Мотивация в деятельности предпринимателя | 1 |
| Заключение (2 часа) | | |
| | Предпринимательская деятельность в современном мире. | 1 |
| | Предпринимательская деятельность в современном мире. | 1 |

Рекомендуемая литература

1. Концепция профильного обучения на старшей ступени образования // Официальные документы в образовании. – 2002. - № 6.
2. Сборник нормативных документов. Экономика / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2008.
3. Абчук В.А. Путь к успеху, или курс бизнеса. Учеб. Пособие для учащихся – СПб: Интерлайн, 1998.
4. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: Вита-Пресс, 2008.
5. Экономика (книга 1) И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс».
6. Экономика (книга 2) И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс».
7. В.А. Напёров. Увлекательный менеджмент. – М.: Педагогическое общество России, 2007.

Контрольно-измерительные материалы

1. Знакомы ли вы с каким-нибудь предпринимателем? Расскажите о нем: какими человеческими и деловыми качествами он обладает; чем занимается; успешно ли у него идут дела?
2. Почему мы называем предприимчивость четвертым фактором производства?
3. Как связаны понятия «риск», «затраты» и «прибыль»?
4. В чем разница между понятиями «доход» и «прибыль»?
5. Что такое убытки? Ответ запишите в виде формулы.
6. Составьте перечень затрат при открытии пункта проката велосипедов.
7. Назовите пять фирм, известных во всем мире. Какие товары они выпускают?
8. Кто принимает решения о регистрации новых фирм?
9. Какие документы нужны для регистрации фирмы?

10. Что такое расчетный счет фирмы и для чего он нужен?
11. Что вы понимаете под выражением «ориентироваться на рынок»?
12. Можно ли назвать юридическим лицом: акционерную компанию, производящую медицинское оборудование; директора банка; владельца автомобиля?
13. Как вы думаете, что позволяет выжить маленьким магазинам рядом с большими супермаркетами?
14. Какая форма собственности, на ваш взгляд, больше подходит для фирм, занимающихся: ремонтом обуви; строительством жилых домов; грузовыми авиаперевозками?
15. Где лучше всего разместить следующие фирмы и почему: магазин детских игрушек; химический комбинат; санаторий; бензоколонку; хлебозавод; казино?
16. Держателям акций выплатили дивиденды в размере 7% от номинала. Какую прибыль получил акционер, владеющий пакетом акций, номинальной стоимостью 350 тыс. руб., 600 тыс. руб., 20 тыс. руб.?
17. Фирма произвела за первый год 20 тыс. пар обуви, а за второй – 22 тыс. пар обуви. Затраты на производство в первый год составили 40 тыс. руб., во втором – 41,8 тыс. руб. На сколько увеличилась прибыль фирмы от продажи одной пары обуви, если цена осталась неизменной?
18. Две фирмы производят один и тот же продукт на одном и том же оборудовании. Какое производство эффективнее?

| Фирма | 1 | 2 |
|---------------|----------------|---------------|
| Годовой доход | 1 млн. руб. | 1,5 млн. руб. |
| Затраты | 0,75 млн. руб. | 1 млн. руб. |

19. В чем смысл явления «экономия на масштабе». Приведите собственный пример и проиллюстрируйте свое объяснение.

20. Как связаны скорость оборота фирмы и ее прибыль?

21. Заполните таблицу:

| Признаки | Индивидуальное частное предприятие | Товарищество | | Акционерное общество открытого типа | Государственное предприятие |
|----------------------------|------------------------------------|--------------|---------|-------------------------------------|-----------------------------|
| | | Полное | На вере | | |
| Кто владелец | | | | | |
| Кто несет ответственность | | | | | |
| Откуда берется капитал | | | | | |
| Как распределяется прибыль | | | | | |
| Кто управляет | | | | | |

22. Рассчитайте прибыль от продажи 100 волейбольных мячей, если себестоимость одного мяча составляет 400 руб., а розничная цена – 550 руб.
23. Себестоимость единицы продукции равна 500 руб., ожидаемая прибыль составляет 10% от себестоимости. По какой цене производитель будет продавать свой товар?
24. Первоначальная стоимость станка – 100 тыс. руб. Годовой размер амортизационных отчислений 12 тыс. руб. Ликвидационная стоимость станка 4 тыс. руб. Каков срок его службы?
25. Индивидуальный предприниматель получил в банке кредит в размере 500 тыс. руб. под 30% годовых сроком на два года. Какую сумму он обязан вернуть банку по истечении этого срока?
26. Вы – главный управляющий в фирме. Составьте список вопросов, которые вы задали бы, нанимая на работу нового сотрудника?
27. Петров работает рабочим, его часовая ставка 120 рублей. В первую неделю месяца он проработал 40 часов, во вторую – 40 часов, в третью – 46 часов, в четвертую – 50 часов. Нормальная продолжительность рабочей недели 40 часов. За сверхурочную работу Петров получает 1,5 ставки за первые 10 переработанных часов, 2,0 ставки – сверх 10 часов. Рассчитайте величину общего месячного заработка Петрова (в месяце – 4 рабочие недели).
28. Вас приняли в фирму специалистом по маркетингу. Какие цели вы сформулируете для себя при изучении рынка, если вам предложат:
- а) открыть газетный киоск; б) построить детское кафе; в) организовать теннисный клуб.
29. Придумайте свои товарные марки для следующих фирм: а) сеть Интернет-кафе; б) авиакомпания; в) фирма, выпускающая снаряжение для альпинистов;
30. Подберите рекламу (телевизионную, плакатную или в периодической печати), которая вам не нравится. Объясните, почему и какую рекламу вы сами сделали бы для этого товара или услуги?
31. Напишите (или нарисуйте) рекламу свежим огурцам, удочке, грибам.

